

**PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RASSEGNA
STAMPA PER LA CONSOB CIG 9867666F92**

SPECIFICHE TECNICHE

1	PREMESSA.....	3
1.1	Durata, importo e oggetto dell'appalto.....	3
2	DESCRIZIONE ANALITICA DELLE PRESTAZIONI.....	5
2.1	Tipologia di utenti della piattaforma.....	5
2.2	Servizio Rapporto Ore 07:00.....	6
2.3	Rassegna stampa (monitoraggio, selezione e invio telematico degli articoli della stampa nazionale e internazionale).....	8
2.4	Monitoraggio siti web	15
2.5	Monitoraggio, selezione e invio di clip audio/video	17
2.6	Monitoraggio e analisi dei social, tra cui Facebook, Twitter, Youtube, Instagram	19
2.7	Caratteristiche principali dell'interfaccia utente della Piattaforma.....	21
2.8	Funzioni di "ricerca"	22
2.9	APPLICAZIONI PER DISPOSITIVI MOBILI.....	25
3	ARCHITETTURA DELLA PIATTAFORMA	26
3.1	Requisiti funzionali	26
3.2	Requisiti tecnici.....	27
4	LIVELLI DI SERVIZIO RICHIESTI	29
4.2	Tempi di risoluzione dei disservizi	30
5	DOCUMENTAZIONE RICHIESTA.....	30
6	MESSA IN ESERCIZIO	31
6.1	Nomina del responsabile tecnico.....	31
6.2	Assistenza all'avvio.....	31
	ALLEGATO N.1	32

1 PREMESSA

Ai fini del presente documento, si intende con “Prestatore” o “Società” oppure “Fornitore” la società affidataria dell’appalto; con “Istituto”, o “Committente” l’Ente aggiudicatore, ossia la Consob.

1.1 DURATA, IMPORTO E OGGETTO DELL’APPALTO

L’appalto ha una durata di anni tre anni, con decorrenza dall’1.2024 (o dalla successiva diversa data di stipula del contratto). Il contratto potrà essere rinnovato su richiesta della Consob, alle medesime condizioni, per una durata pari a 24 mesi. L’esercizio di tale facoltà è comunicato all’appaltatore almeno 30 giorni prima della scadenza del contratto.

L’importo a base di gara per il triennio contrattuale è pari a €426.000,00 (IVA esclusa). L’importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 00 (zero), in quanto in relazione alla natura intellettuale delle prestazioni oggetto dell’appalto non sussistono rischi da interferenza.

L’appalto consiste nella prestazione di Servizi Integrati di Rassegna Stampa, di seguito indicati come *Piattaforma*. Il termine compendia l’insieme delle prestazioni che devono essere rese dall’affidatario, le quali vengono di seguito dettagliate:

- servizio Rapporto ore Sette: breve relazione che – secondo uno schema precostituito e indicato dall’Ufficio Stampa - sintetizza i temi principali della giornata come risultano dall’esame della stampa quotidiana e periodica nazionale e internazionale;
- servizio di Rassegna stampa: monitoraggio, selezione e invio telematico in Istituto della rassegna stampa nazionale e internazionale, secondo criteri forniti dal Committente;
- servizio di monitoraggio siti web e invio degli articoli di interesse per l’Istituto sulla *Piattaforma*, secondo i criteri indicati dal Committente;
- servizio di monitoraggio, selezione e invio di clip audio/video estratti dai principali canali radio-televisivi, secondo i criteri forniti dal Committente;
- servizio di monitoraggio e analisi in tempo reale dei social network, al fine di acquisire in modo automatico le segnalazioni rilevanti per l’Istituto dalle varie piattaforme social (p. es. Facebook, Twitter, Youtube, Instagram), secondo i criteri forniti dal Committente;
- servizio di analisi reputazionale periodica, secondo i criteri forniti dal Committente, sui media (organi di informazione della carta stampata, radio, tv, web) più i social;
- servizio di integrazione dell’archivio storico di rassegna stampa presente in Istituto dal 2004;
- servizio di accesso alla *Piattaforma* tramite pagine HTML5, visualizzate via browser Edge, Firefox o Chrome. Non è ammesso l’utilizzo di script Java o Flash;
- accessibilità secondo i requisiti WCAG 2.0 Livello AA;
- ulteriore servizio di accesso alla *Piattaforma* tramite un’applicazione (di seguito App) per dispositivi mobili in dotazione al personale Consob, secondo le indicazioni fornite dal Committente per un totale di 50 accessi in contemporanea.

Si precisa che il numero di potenziali utenti della Piattaforma dei Servizi Integrati di Rassegna Stampa (rassegna stampa nazionale e internazionale, monitoraggio, selezione e invio di clip

audio/video, monitoraggio siti web) è stimato in circa 700 utenti, di cui 50 accessi attivi contemporaneamente sulla piattaforma.

2 DESCRIZIONE ANALITICA DELLE PRESTAZIONI

2.1 TIPOLOGIA DI UTENTI DELLA PIATTAFORMA

2.1.1 Definizione

Il sistema deve prevedere due tipologie di utente:

- a) *Utente Amministratore*: accede alla *Piattaforma* solo con login e password. L'Amministratore è abilitato a:
 - ✓ visualizzare gli articoli in versione pdf e txt;
 - ✓ svolgere funzioni di editing sugli articoli, quali modifica della titolazione (in caso di errori o refusi), aggiungere o modificare il nome dell'autore /i;
 - ✓ spostare di rubrica uno o più articoli;
 - ✓ copiare uno o più articoli in altra data o sezione;
 - ✓ modificare la data;
 - ✓ comporre la Sintesi ragionata della rassegna stampa;
 - ✓ ordinare la Sintesi secondo le esigenze dell'Ufficio stampa;
 - ✓ inviare via e-mail uno o più articoli, la Sintesi ragionata della rassegna stampa nonché quanto disponibile in *Piattaforma*;
 - ✓ eliminare dalla visualizzazione pubblica uno o più articoli;
 - ✓ consultare e gestire il monitoraggio dei social.
- b) *Utente Base*: accede alla *Piattaforma* dal sito intranet della Consob. Questo utente è abilitato a:
 - ✓ consultare l'intera rassegna pubblicata sulla intranet (stampa cartacea, sintesi ragionata, web, audio/video);
 - ✓ visualizzare gli articoli in versione pdf e txt;
 - ✓ selezionare e stampare uno o più elementi;
 - ✓ effettuare ricerche sulla rassegna giornaliera o storica.

2.1.2 Accesso degli utenti

Sono richieste due differenti visualizzazioni dell'applicazione in relazione alla tipologia di utente connesso:

- a) *Utente Amministratore*: ha accesso alla intera *Piattaforma*. Oltre agli articoli di stampa pubblicati, vede quelli eventualmente scartati, che devono essere riposti in un apposito contenitore. Lo stesso vale per la rassegna web e per la rassegna audio/video. Monitora i social, impostandone le chiavi di ricerca e ne gestisce la diffusione in Istituto;
- b) *Utente Base*: accede alla Rassegna stampa, alla sintesi ragionata, alla rassegna web, alla rassegna audio/video.

2.2 SERVIZIO RAPPORTO ORE 07:00

2.2.1 Definizione

Il “Rapporto ore 07:00” è una breve relazione che sintetizza i temi principali della giornata così come risultano dall’esame della stampa quotidiana e periodica nazionale e internazionale.

La sua funzione è quella di segnalare in forma telegrafica le questioni di maggior interesse per l’attività istituzionale della Consob: vicende che interessino singole società quotate o singoli comparti del mercato finanziario o il mercato finanziario nel suo complesso; questioni normative e regolamentari in ambito nazionale ed internazionale; temi di carattere generale, che abbiano attinenza con l’economia e la finanza. L’obiettivo è quello di mettere i destinatari del rapporto in condizione di apprendere - con un tempo di lettura di pochi minuti, ma al tempo stesso anche con un buon livello di dettaglio - le informazioni rilevanti per l’attività di Istituto.

Due i criteri fondamentali su cui si basa la stesura del “Rapporto ore 07:00”.

Innanzitutto, il rapporto deve evidenziare i cosiddetti “market movers”, cioè i fattori in grado di muovere il mercato e di condizionare l’andamento dei titoli delle società quotate e dei mercati finanziari in generale. A titolo di esempio sono “market movers” notizie e/o indiscrezioni su operazioni di finanza straordinaria come acquisizioni, fusioni, scissioni, aumenti di capitale, offerte pubbliche di acquisto, delisting ecc. Possono essere “market movers” vicende giudiziarie, se riguardano società quotate; innovazioni normative che interessino settori in cui operino società quotate; sviluppi politici italiani, europei o internazionali, se contribuiscono a condizionare la fiducia dei mercati verso singoli Paesi o singole aree geografiche.

In secondo luogo, il rapporto deve assolvere la funzione di mettere Consob in condizione di “guardarsi allo specchio”, cioè di vedere l’immagine dell’Istituto riflessa nei media. Sono riconducibili a questo criterio gli articoli e i servizi che parlino di Consob sia con taglio di cronaca sia di analisi e commento; eventuali interviste rilasciate dal vertice o dal personale della Consob, prese di posizione dell’Istituto ecc.

La redazione che elabora presso la società fornitrice il “Rapporto ore 07:00” deve essere raggiungibile telefonicamente, tutti i giorni in cui il Rapporto viene elaborato, attraverso un numero interno dedicato e NON passante per il centralino; deve essere raggiungibile per email attraverso un’apposita casella di posta elettronica, eventualmente anche attraverso altri canali (telefonia mobile, WhatsApp o altri strumenti da concordare).

Il “Rapporto ore 07:00” viene trasmesso dal Fornitore per posta elettronica entro e non oltre le ore 07:00 del mattino di tutti i giorni lavorativi. Il sabato, la domenica e tutti i giorni festivi l’invio viene fatto, sempre per posta elettronica, entro e non oltre le ore 08:00. Il “Rapporto ore 07:00” non viene fornito solo nei giorni (feriali o festivi) in cui la stampa quotidiana non è in edicola (il primo gennaio, il lunedì di Pasquetta, il 2 maggio, il 16 agosto e il 25 e 26 dicembre).

Il “Rapporto” deve essere inviato al personale dell’Ufficio Stampa della Consob, che provvede poi, se del caso, a rielaborarlo in base alle esigenze dell’Istituto.

2.2.2 Caratteristiche del Rapporto ore 07:00

Il testo è un elaborato in Word di lunghezza variabile (secondo l’affollamento delle notizie, che cambia di giorno in giorno), ma comunque contenuta entro le tre/quattro cartelle per un totale di 6.000-8.000 battute, spazi compresi.

Il documento è articolato in più sezioni.

- **Prime Pagine:** riferisce in estrema sintesi (indicativamente mezza cartella) le notizie che appaiono sulle prime pagine, suddividendole per capitoli (es.: Politica, Economia, Italia-Eurozona, Cronaca, Giustizia, Sport, Cultura, Singole società, Mercati finanziari, Borse, ecc.). A questa sezione afferiscono quindi non solo tematiche prettamente Consob, ma tutte le notizie principali della giornata;
- **Dal punto di vista Consob si segnalano notizie su:** è la sezione delle notizie di specifico interesse Consob, ordinate – quanto più possibile – secondo un criterio di importanza definito, come sopra specificato, in base al duplice metro di valutazione, ossia le funzioni di “market movers” e quelle del “guardarsi allo specchio”. Questa sezione, quantitativamente la più corposa, è articolata in capitoletti, ciascuno di poche righe, che colgono l’essenza dei resoconti di stampa sulle singole società o sugli altri temi di interesse per la Consob. Il titolo di ogni capitoletto è rappresentativo dell’argomento. Pertanto, potrà essere quello di una società (ad es. FCA, Atlantia, Mps...) oppure una tematica significativa per la giornata (ad es. Borsa, Eurozona-Mercati, Banche-Bce...);
- **Commenti e interviste:** la sezione segnala gli interventi più significativi in materia di editoriali, analisi, interventi di esperti o di interviste con i protagonisti del mercato, che non siano stati già ripresi nelle sezioni precedenti. Alla sezione afferiscono pertanto articoli che non riguardano la Consob, ma che hanno comunque rilevanza per l’attività dell’Istituto, i mercati finanziari o il mondo economico;
- **Altre segnalazioni:** la sezione enumera articoli che abbiano rilevanza per Consob, ma che rivestono minor interesse oppure che, pur non contenendo riferimenti a Consob, appaiono ciononostante rilevanti.

2.2.3 Caratteristiche della redazione del Rapporto ore 07:00

Il “Rapporto ore 07:00” è un prodotto sofisticato dell’ingegno, che presuppone un solido bagaglio di esperienze in campo giornalistico, una accentuata sensibilità in campo finanziario ed economico e un’ottima conoscenza delle lingue straniere (almeno inglese, tedesco, francese e spagnolo).

L’aggiudicatario dell’appalto deve garantire, per la redazione del “Rapporto ore 07:00”, una struttura di tipo redazionale dedicata, formata da personale di esperienza comprovata e documentabile, in grado di assicurare - sulla base di un’adeguata turnazione - la fornitura del servizio nei 359 giorni all’anno in cui il servizio è richiesto. La redazione deve essere composta da almeno tre persone, tra cui in qualità di Capo Team un giornalista iscritto all’Albo dei Giornalisti. Per nessun motivo il numero dei componenti della struttura redazionale può scendere sotto le tre unità.

2.3 RASSEGNA STAMPA (MONITORAGGIO, SELEZIONE E INVIO TELEMATICO DEGLI ARTICOLI DELLA STAMPA NAZIONALE E INTERNAZIONALE)

2.3.1 Definizione

La rassegna stampa dei quotidiani italiani ed esteri è divisa in tre distinti contenitori:

- rassegna stampa nazionale;
- rassegna stampa estera;
- sintesi ragionata.

Le due rassegne stampa (nazionale ed estera) saranno redatte giornalmente e trasmesse integralmente e rese consultabili agli utenti tramite il server di Istituto entro e non oltre le ore 07.00. La cadenza giornaliera sarà rispettata anche nei giorni di sabato e domenica e nelle festività infrasettimanali.

L'elenco degli articoli delle rassegne stampa deve presentare:

- data;
- orario di pubblicazione;
- testata;
- titolo;
- autore.

L'inserimento degli articoli – sia che derivi dal lavoro qualificato di lettori con provata esperienza, sia che derivi da altri strumenti di lavoro anche di tipo informatico-algoritmico, purché adeguatamente addestrati – deve garantire una selezione ragionata degli stessi. Gli articoli devono essere ordinati secondo un ordine per sezioni. All'interno di queste per priorità gerarchica di testata. Nei paragrafi seguenti si riportano l'elenco, non esaustivo, delle testate italiane ed estere da monitorare (par.2.3.5) e l'elenco delle rubriche/sezioni richieste (par. 2.3.2 e par. 2.3.32.3.5).

L'Ufficio Stampa si riserva la facoltà di modificare e integrare in qualunque momento le liste dei quotidiani e dei periodici riportati nei capitoli seguenti, nonché di modificare o aggiungere nuove sezioni all'interno della rassegna stampa. Il Fornitore segnala in rassegna stampa gli articoli e i servizi in cui Consob sia menzionata anche se tratti da testate non comprese nell'elenco di cui sopra.

Eventuali articoli non presenti nelle prime edizioni e riportati solo nelle edizioni successive sono inviati non appena disponibili.

Su richiesta dell'Ufficio Stampa la rassegna deve poter essere integrata con articoli eventualmente mancanti.

L'Ufficio Stampa si riserva di modificare e integrare tale suddivisione, secondo le esigenze, senza oneri aggiuntivi per il Committente.

Su richiesta dell'Ufficio Stampa il Fornitore effettua, senza oneri aggiuntivi, ricerche specifiche anche su temi e testate non sottoposte normalmente al monitoraggio.

2.3.2 Elenco delle sezioni della rassegna stampa nazionale

Gli articoli presenti nella rassegna stampa sono organizzati in sezioni, secondo l'ordine di seguito riportato. All'interno della sezione gli articoli sono gerarchizzati per importanza di testata. A esempio in testa Sole 24 Ore, MF/Milano Finanza, Corriere della Sera, Repubblica, Stampa, Messaggero, Italia Oggi, ecc.

- **Prime pagine:** la sezione contiene le prime pagine (italiane ed estere) dei principali quotidiani nonché le copertine dei più importanti periodici;
- **Consob:** in questa sezione confluiscono tutti gli articoli con citazione Consob o con riferimenti a personale dell'Istituto;
- **Mercati Finanziari:** nella sezione confluiscono articoli sull'andamento e la situazione dei mercati, italiani e stranieri;
- **Criptovalute e cryptoasset:** la sezione comprende articoli sulle nuove tematiche delle valute digitali e sulle tecnologie crittografiche;
- **Fintech-Innovazione tecnologica:** la sezione comprende articoli sulle nuove tematiche del fintech, sul blockchain, sulle società che investono sull'argomento;
- **Cybersecurity:** la sezione contiene articoli sulle tematiche di sicurezza informatica;
- **Finanza sostenibile:** la sezione comprende articoli su tematiche di sviluppo sostenibile nell'ambito finanziario;
- **Società quotate italiane ed estere:** la sezione, di regola la più consistente della rassegna, contiene gli articoli sulle società quotate. Gli articoli presenti derivano dalla stampa italiana ed estera;
- **Intermediari:** sezione dedicata ad articoli sulle società di intermediazione;
- **Altre Autorità:** qui devono essere segnalati i principali articoli sulle altre autorità italiane ed estere;
- **Congiuntura economica e politica:** nella sezione sono segnalati gli articoli più rilevanti relativi alla politica e alla economia internazionale;
- **Politica Interna:** la sezione contiene i più significativi articoli sulla politica italiana;
- **Annunci, avvisi di gara, messaggi promozionali:** la sezione contiene i messaggi pubblicitari in materia di investimenti finanziari e gli annunci pubblicati ai sensi di leggi e regolamenti in materia di informazione societaria. Nel dettaglio devono confluire:
 - ✓ i messaggi pubblicitari: si tratta di inserzioni per la promozione di investimenti finanziari proposti sia da soggetti autorizzati (sim, banche, sgr, etc.), e non;
 - ✓ l'informazione societaria: annunci pubblicati da società quotate per segnalare al mercato la pubblicazione di documenti informativi di vario genere;
 - ✓ gli annunci di gare Consob.

La società fornitrice si impegna inoltre, in occasione di eventi particolari o su segnalazione della Consob, ad effettuare lo spoglio di testate locali e di pubblicazioni non comprese nell'elenco riportato nel capitolo "Elenco delle testate italiane ed estere".

L'Ufficio Stampa si riserva di modificare e integrare tale suddivisione, secondo le esigenze, senza oneri aggiuntivi per il Committente.

2.3.3 Elenco delle sezioni della rassegna stampa estera

Gli articoli presenti nella rassegna stampa estera sono organizzati in sezioni, secondo l'ordine di seguito riportato.

I titoli della rassegna stampa estera devono essere tradotti in italiano.

- **Prime pagine:** la sezione contiene le prime pagine (italiane ed estere) dei principali quotidiani nonché le copertine dei più importanti periodici;
- **Consob:** in questa sezione confluiscono, qualora siano presenti nella rassegna stampa estera, gli articoli con citazione Consob;
- **Mercati Finanziari:** nella sezione confluiscono articoli sull'andamento e la situazione dei mercati, italiani e stranieri;
- **Società quotate italiane ed estere:** la sezione, di regola la più consistente della rassegna, contiene gli articoli sulle società quotate. Gli articoli presenti derivano dalla stampa italiana ed estera;
- **Criptovalute e cryptoasset:** la sezione comprende articoli sulle nuove tematiche delle valute digitali e sulle tecnologie crittografiche;
- **Fintech-Innovazione tecnologica:** la sezione comprende articoli sulle nuove tematiche del fintech, sul blockchain, sulle società che investono sull'argomento;
- **Cybersecurity:** la sezione contiene articoli sulle tematiche di sicurezza informatica;
- **Finanza sostenibile:** la sezione comprende articoli su tematiche di sviluppo sostenibile nell'ambito finanziario;
- **Altre Autorità:** qui devono essere segnalati i principali articoli sulle altre autorità italiane ed estere;
- **Miscellanea:** qui confluiscono gli articoli che non hanno trovato collocazione nelle precedenti sezioni.

2.3.4 Caratteristiche e formato degli articoli

Gli articoli trasmessi dovranno avere le seguenti caratteristiche

- formato in pdf non protetto;
- visualizzazione e stampa in A4;
- risoluzione con alta qualità di nitidezza e contrasto;
- orientamento foglio verticale.

Il layout di ogni articolo deve avere le seguenti caratteristiche:

- nome testata;
- data di pubblicazione;
- numero della pagina del quotidiano o del periodico;

- numero di pagine di cui si compone l'articolo,
- titolo dell'articolo, occhiello, sommario e catenaccio;
- eventuale richiamo in prima pagina a cui fa riferimento l'articolo. Entrambi vanno montati insieme;
- immagini, grafici e tabelle associati all'articolo;
- nome, firma, sigla e/o pseudonimo del/degli autore/i;
- francobollo in basso a destra nel foglio A4 per rappresentare l'impaginazione dell'articolo nella testata.

2.3.5 Elenco delle testate italiane ed estere (edizione cartacea)

A seguire un elenco, non esaustivo, delle testate da monitorare costantemente. L'elenco può essere soggetto a modifiche e/o integrazioni, che non devono comportare aggravio economico al Committente. Il fornitore deve essere in grado di mettere a disposizione del cliente tutti gli articoli sia dai quotidiani sia dai supplementi.

Quotidiani italiani

1	Il Sole 24 Ore
2	Corriere della Sera
3	la Repubblica
4	La Stampa
5	MF/MilanoFinanza
6	Il Messaggero
7	ItaliaOggi
8	Avvenire
9	Il Fatto Quotidiano
10	Il Foglio
11	Il Secolo d'Italia
12	Il Secolo XIX
13	La Gazzetta del Mezzogiorno
14	Il Gazzettino
15	il Giornale
16	Il Giornale di Sicilia
17	Il Giorno-La Nazione- Il Resto del Carlino (QN)
18	Libero
19	il Manifesto
20	Il Mattino

21	Il Piccolo
22	Il Tempo
23	La Gazzetta dello Sport
24	Corriere dello Sport / Stadio
25	TuttoSport
26	Leggo
27	Metro
28	La Verità
29	La NotiziaGiornale
30	Il Riformista
31	Domani
32	L'Osservatore Romano

All'elenco in oggetto vanno aggiunte tutte le redazioni locali dei maggiori quotidiani nazionali.

Periodici italiani

1	Affari & Finanza (Repubblica)
2	L'Economia (Corriere della Sera)
3	Plus (Sole24Ore)
4	Tuttosoldi (Stampa)
5	Economia (Giorno, Resto del Carlino, Nazione)
6	L'Espresso
7	Panorama
8	MilanoFinanza
9	Capital
10	Class
11	Espansione
12	AltroConsumo
13	Prima Comunicazione
14	Soldi
15	Molto (Messaggero) ????
16	Verità & Affari

Quotidiani stranieri

1	Financial Times
2	The Wall Street Journal Europe

3	International New York Times
4	Handelsblatt
5	Frankfurter Allgemeine Zeitung
6	Sueddeutsche Zeitung
7	Bild Zeitung
8	BörsenZeitung
9	Die Welt
10	Le Monde
11	Les Echos
12	La Tribune
13	The New York Times
14	The Washington Post
15	El Pais
16	The Guardian

Periodici stranieri

1	Focus
2	Bloomberg BusinessWeek
3	Newsweek
4	Fortune
5	Der Spiegel
6	The Economist
7	Time
8	WirtschaftsWoche
9	Die Zeit

2.3.6 Sintesi ragionata della rassegna stampa

Ogni mattina l’Ufficio Stampa estrae dalla rassegna stampa completa una selezione di articoli, scelti secondo i temi rilevanti della giornata, denominata “Sintesi ragionata della rassegna stampa”. Tale selezione deve essere resa disponibile agli utenti Consob, in parallelo alla rassegna completa, lasciando invariato l’ordine degli articoli della rassegna originaria. La Sintesi ragionata della rassegna stampa è visibile agli utenti solo dopo pubblicazione da parte dell’Amministratore.

Deve essere pertanto possibile all’utente Amministratore, selezionare gli articoli di interesse dalla rassegna principale e copiarli in un altro contenitore denominato appunto “**Sintesi ragionata della rassegna stampa**”.

Gli articoli presenti nella sintesi ragionata non sono suddivisi per sezioni (così come avviene nella rassegna completa) ma in sequenza, secondo l'ordine scelto dall'Ufficio Stampa.

In fase di costruzione della sintesi ragionata della rassegna stampa, l'Amministratore deve poter ordinare la selezione degli articoli secondo il proprio criterio. Tale ordine viene riflesso anche in fase di stampa e di invio per email.

Nella Sintesi ragionata della rassegna stampa devono poter confluire anche articoli dal web, trasmissioni audio/video ed eventuali commenti dai social, qualora siano stati selezionati dall'Ufficio Stampa.

Come per gli articoli e le sezioni la sintesi, al termine dell'assemblaggio, deve poter essere inviata via e-mail all'interno dell'Istituto.

2.4 MONITORAGGIO SITI WEB

Il monitoraggio quotidiano dei siti web costituisce parte integrante della rassegna stampa. Nella tabella che segue è presente un elenco parziale e non esaustivo dei siti da monitorare costantemente. Tale elenco può essere integrato su richiesta dell'Ufficio Stampa senza oneri aggiuntivi da parte del Committente.

Nella prestazione del servizio sarà di primaria importanza la corretta cattura degli argomenti e l'appropriata selezione delle testate.

Il Fornitore si impegna a fornire – sia attraverso il monitoraggio continuo in automatico sia, eventualmente, a richiesta dell'Ufficio Stampa - copia integrale degli articoli di interesse per la Consob. Poiché alcuni siti richiedono un abbonamento per visualizzare in chiaro gli articoli pubblicati, è cura del Fornitore aver sottoscritto il relativo abbonamento.

Si indicano, a titolo esemplificativo, alcuni siti da monitorare costantemente. L'elenco non è esaustivo e potrà essere modificato/integrato nel corso del contratto, senza costi aggiuntivi per il Committente.

1	www.dagospia.it
2	www.lavoce.info
3	www.voxeu.org
4	www.linkiesta.it
5	https://fchub.it
6	www.we-wealth.com
7	www.affaritaliani.it
8	www.tag43.it
9	www.inpiu.net
10	www.tgcom24.mediaset.it/economia
11	www.firstonline.it
12	www.finanza.com
13	www.finanzaworld.it
14	www.finanzaonline.it
15	www.italiainvest.com
16	www.soldionline.it
17	www.investireoggi.it
18	www.borse.it
19	www.adusbef.it
20	www.bluerating.com
21	www.blitzquotidiano.it
22	www.ilmessaggero.it
23	www.larepubblica.it

24	www.corriere.it
25	www.lastampa.it
26	www.ilsole24ore.com
27	www.milanofinanza.it
28	www.ilfattoquotidiano.it
29	www.ilgiornale.it
30	www.liberoquotidiano.it
31	www.lanotiziagiornale.it
32	www.pagina99.it
33	www.huffingtonpost.it
34	www.glistatigenerali.com
35	www.beppegrillo.it
36	www.ft.com
37	www.wallstreet.com
38	https://www.handelsblatt.com
39	https://www.sueddeutsche.de
40	https://www.politico.eu
41	https://www.faz.net/

2.4.1 Elenco delle sezioni

Anche gli articoli derivati dal web sono suddivisi in sezioni secondo un ordine derivato dalla rassegna stampa. Nel seguito l'elenco delle sezioni. Tale elenco può essere modificato in ogni momento da parte dell'Ufficio stampa, senza oneri aggiuntivi per il Committente.

- **Consob:** in questa sezione confluiscono tutti gli articoli con citazione Consob o con riferimenti a personale dell'Istituto.
- **Mercati Finanziari:** nella sezione confluiscono articoli sull'andamento e la situazione dei mercati, italiani e stranieri;
- **Criptovalute e cryptoasset:** la sezione comprende articoli sulle nuove tematiche delle valute digitali e sulle tecnologie crittografiche;
- **Fintech-Innovazione tecnologica:** la sezione comprende articoli sulle nuove tematiche del fintech, sul blockchain, sulle società che investono sull'argomento;
- **Cybersecurity:** la sezione contiene articoli sulle tematiche di sicurezza informatica;
- **Finanza sostenibile:** la sezione comprende articoli su tematiche di sviluppo sostenibile nell'ambito finanziario;
- **Società quotate italiane ed estere:** la sezione, di regola la più consistente della rassegna, contiene gli articoli sulle società quotate. Gli articoli presenti derivano dalla stampa italiana ed estera;

- **Intermediari:** sezione dedicata ad articoli sulle società di intermediazione;
- **Altre Autorità:** qui devono essere segnalati i principali articoli sulle altre autorità italiane ed estere;
- **Congiuntura economica e politica:** nella sezione sono segnalati gli articoli più rilevati relativi alla politica e alla economia internazionale;
- **Messaggi pubblicitari/promozionali:** la sezione contiene i messaggi pubblicitari in materia di investimenti finanziari; si tratta di inserzioni per la promozione di investimenti finanziari proposti sia da soggetti autorizzati (sim, banche, sgr, etc.), e non.

2.5 MONITORAGGIO, SELEZIONE E INVIO DI CLIP AUDIO/VIDEO

Il servizio comprende il monitoraggio delle emittenti radio-televisive nazionali e delle principali emittenti radio-televisive internazionali con segnalazione, via e-mail, dei contenuti audio e video di interesse istituzionale e, a richiesta, l'evidenziazione dei riferimenti a Consob.

Le clip devono avere un formato leggibile da media player Open Source VLC.

Le clip devono riportare:

- testata, programma, data e orario di trasmissione;
- nome del conduttore ove presente;
- durata del servizio;
- breve descrizione del reportage.

Nella prestazione del servizio saranno di primaria importanza:

- l'adeguata cattura del tema/argomento richiesto;
- la corretta indicazione delle informazioni sul programma, quali testata, nome della trasmissione, data e orario, inserimento del nome del conduttore ove presente, indicazione della durata del servizio;
- l'indicazione del minutaggio con riferimento alle citazioni Consob.

Rispetto a tali elementi il Committente potrà dare eventuali indicazioni e fornire criteri, a cui l'aggiudicatario dovrà attenersi senza costi aggiuntivi.

Di seguito, a titolo esemplificativo, si riporta un elenco parziale e non esaustivo delle reti radio-televisive da monitorare costantemente. L'elenco può essere integrato su richiesta dell'Ufficio Stampa in qualsiasi momento senza oneri aggiuntivi da parte del Committente.

Emittenti Nazionali

1	RAI –TG nazionali e regionali
2	RAI – programmi di attualità e approfondimento
3	RAI – GR Giornali Radio
4	RAI Parlamento
5	Mediaset –TG nazionali
6	Mediaset – programmi di attualità e approfondimento
7	TGCOM 24
8	La7 –TG Nazionali
9	La7 – programmi di attualità e approfondimento
10	Sky TG24
11	Class/Cnbc
12	TV 2000
13	Radio Vaticana
14	Radio 24/Sole24Ore
15	Radio Radicale

Emittenti Estere

1	BBC
2	CNN
3	France24
4	Al Jazeera

Su richiesta dell'Ufficio Stampa il Fornitore provvederà alla trascrizione di passaggi audio/video per un massimo di 20 all'anno, senza oneri aggiuntivi da parte del Committente.

2.6 MONITORAGGIO E ANALISI DEI SOCIAL, TRA CUI FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM

La Consob ravvisa la necessità di registrare in tempo reale l'andamento dell'immagine della Consob e dei suoi esponenti nel mondo dei social. I canali social da seguire e sui quali fornire opportuna reportistica sono i seguenti:

- Twitter
- Youtube;
- Facebook;
- Instagram.

Il monitoraggio e l'analisi dei social sono fruibili esclusivamente dall'utente Amministratore.

La piattaforma deve essere in grado di quantificare il peso dei contenuti più rilevanti, dove per "più rilevanti" si intendono post diffusi in forma identica su diversi profili social o più condivisi ovvero più commentati.

I contenuti dei social devono essere organizzati nel modo seguente:

- Tipo social;
- Autore;
- Argomento;
- Sentiment;
- Numerosità;
- Data pubblicazione.

Nel monitoraggio dei social deve essere indicato il sentiment assegnato all'argomento/post, ma l'utente Amministratore deve essere in grado di modificarlo se ritenuto errato.

I contenuti di commenti o post devono essere organizzati in un'area dedicata della Piattaforma dei Servizi Integrati di Rassegna Stampa; l'utente Amministratore deve potere selezionare e ordinare i contenuti, secondo il proprio criterio, e inviarli per mail agli utenti.

Il perimetro dei canali da monitorare potrà essere modificato senza oneri aggiuntivi da parte del Committente.

Il monitoraggio deve essere svolto secondo i seguenti criteri:

- a) Rilevazione delle principali occorrenze in riferimento alla Consob e ai suoi esponenti;
- b) Indicazione del sentiment delle conversazioni
- c) Estratti delle conversazioni rilevanti
- d) Indicazione degli autori dei post
- e) Data e orario di rilevazione

2.6.1 Reportistica sull'analisi reputazionale

Il Fornitore elabora con cadenza almeno mensile un report che rappresenti l'analisi reputazionale di Consob e dei suoi esponenti nel periodo di riferimento.

A richiesta dell'Ufficio Stampa il Fornitore elabora un report di analisi reputazionale anche per singoli giorni o per periodi di durata inferiore alla settimana.

L'elaborato deve presentare le seguenti caratteristiche:

- a) una sezione testuale di lunghezza contenuta in una cartella, che dà conto della percezione della Consob e dei suoi esponenti nel periodo di riferimento.
- b) una sezione infografica che rappresenti sia i dati in forma aggregata sia, più in dettaglio, i dati in forma disaggregata.

L'elaborato deve presentare le seguenti caratteristiche:

- a) Analisi quali-quantitativa
- b) Calcolo mediante indicatore di sintesi dell'impatto
- c) Valutazione del sentiment delle conversazioni
- d) Tematiche principali rilevate
- e) Distribuzione delle conversazioni per categorie di analisi
- f) Estratti delle conversazioni rilevanti
- g) Analisi qualitativa dei contenuti presenti sui canali Social
- h) Identificazione figure ad alta influenza

2.6.2 Funzione ricerca

La Piattaforma deve possedere una funzione di ricerca che consenta di recuperare i commenti/post pubblicati per tutta la durata della fornitura.

Gli utenti abilitati devono poter effettuare ricerche fra i post pubblicati secondo i seguenti criteri:

- data e ora;
- autore del contenuto;
- argomento del contenuto;
- sentiment del contenuto;

2.6.3 Servizio di segnalazione via e-mail o via mobile

Il Fornitore deve segnalare via mail o via mobile (whatsapp) al personale dell'Ufficio Stampa le occorrenze di maggior rilievo dal punto di vista reputazionale cioè quelle che si contraddistinguono in negativo o in positivo per lesività o per apprezzamento verso l'Istituto e verso i suoi esponenti.

La segnalazione è giornaliera e più volte al giorno. Sarà cura dell'ufficio stampa concordare con il Fornitore i tempi e le modalità di segnalazione.

Il sistema deve permettere di:

- a) seguire più account social in contemporanea;

- b) impostare più chiavi di ricerca sui social al fine di conoscere il sentiment degli utenti in relazione a specifici argomenti.

La segnalazione dei post deve rispettare le seguenti caratteristiche:

- a) Corretta selezione dei temi e dei post più rilevanti;
- b) Esaustività nella rappresentazione degli argomenti e nella cattura dei post;
- c) Corretta identificazione degli influencer;
- d) Corretta valutazione del sentiment;
- e) Corretta identificazione delle potenziali criticità;

Rispetto a tali elementi il Committente potrà dare ulteriori indicazioni e fornire criteri, a cui l'aggiudicatario dovrà attenersi senza costi aggiuntivi.

2.7 CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELL'INTERFACCIA UTENTE DELLA PIATTAFORMA

2.7.1 Definizione

La *Piattaforma* deve essere di facile consultazione e di intuitivo utilizzo per gli utenti.

Si propone uno schema di base con le funzioni principali da implementare.

Dalla home page della rassegna stampa deve essere possibile scegliere tra diverse opzioni principali di lettura:

- Rassegna stampa nazionale
- Rassegna stampa estera;
- Sintesi ragionata;
- Rassegna web;
- Rassegna audio/video;
- Monitoraggio social (funzione visibile solo all'utente Amministratore)

2.7.2 Barra dei comandi dell'applicazione

La home page della *Piattaforma* deve presentare una barra dei comandi con le funzioni di più comune utilizzo:

- *Seleziona* per selezionare velocemente tutti gli articoli visualizzati o sezioni della rassegna (ad esempio tutta la Rubrica Consob e non le restanti rubriche); naturalmente gli articoli possono anche essere selezionati singolarmente;
- *Deseleziona*;
- *Stampa*, per stampare una parte o tutti gli articoli;
- *Cambia data*, per scegliere velocemente rassegne stampa dei giorni precedenti;
- *Ricerca*, *Ricerca avanzata* sulla *Piattaforma* per ricercare articoli secondo parametri impostati dall'utente;
- *Tasto Torna*, per tornare alla schermata principale dopo aver effettuato una ricerca;

- Tasto *Uscita* per uscire dal sistema;
- Tasto *Genera e-mail* per inviare gli articoli selezionati via mail (funzione visibile solo per l'utente Amministratore).

2.7.3 Menu di navigazione

La rassegna stampa italiana, estera e la rassegna web sono suddivise in sezioni, così come indicato nei paragrafi precedenti; l'utente deve poter scegliere se visualizzare tutte le sezioni insieme o una sola di esse.

La sintesi ragionata, come già riportato in precedenza, non ha una suddivisione in sezioni.

Lo stesso dicasi per la rassegna audio/video.

Rassegna stampa italiana ed estera, Sintesi ragionata, Rassegna web, Rassegna audio/video, Monitoraggio social devono sempre riportare nello schermo l'elenco completo delle testate, siti web, emittenti audio/video.

L'utente deve avere la possibilità nella visualizzazione di scegliere una o più testate, siti web, emittenti radio-televisive e/o escludendo le restanti.

2.7.4 Modalità di stampa

Ogni utente deve poter stampare tutta la rassegna stampa/web/social o di una intera rubrica/sezione o di uno o più articoli di suo interesse.

È necessario che vengano supportate diverse opzioni di stampa:

- stampa degli articoli ordinati secondo il criterio dell'utente (ordine di data e/o testata e/o di autore ecc.);
- scelta di stampa con o senza indice;
- stampa in ordine cronologico crescente o decrescente;
- stampa con o senza separatori di sezione.

2.7.5 Generazione e-mail

Gli utenti Amministratore devono poter selezionare uno o più articoli e inviarli via e-mail. La funzione di invio di e-mail deve utilizzare i formati testo, pdf o link ai relativi URL.

2.8 FUNZIONI DI “RICERCA”

Tutti i destinatari della *Piattaforma* devono poter effettuare ricerche autonomamente sul materiale disponibile in tutto l'archivio corrente e storico.

Solo l'Amministratore può fare ricerche anche nella rassegna social.

Gli utenti devono poter salvare e/o stampare i risultati della ricerca.

Le modalità della ricerca devono essere impostate per singola parola, sequenza di parole, frase esatta, autore, servendosi degli operatori booleani.

Ulteriori parametri di ricerca

L'utente, in fase di ricerca, deve scegliere fra i seguenti ulteriori parametri:

- una o più testate giornalistiche;
- uno o più siti web;
- uno o più emittenti radio/televisive;
- uno o più utenti social (funzione consentita solo all'Amministratore)
- possibilità di ordinare i risultati per sezione, testata, sito, emittente, autore, data (sia in ordine cronologico crescente che decrescente).

Gli articoli devono essere disponibili, oltre che in formato immagine, anche in versione testuale. Il sistema deve evidenziare, a scelta dell'utente, le parole ricercate all'interno dell'articolo. Vale a dire in fase di creazione del pdf o di stampa l'utente deve poter scegliere se evidenziare il termine ricercato.

L'applicazione deve permettere di effettuare ricerche sulle collezioni di articoli in modalità *full text*.

Gli articoli devono essere indicizzati almeno per:

- Testata;
- Titolo articolo;
- Nome giornalista.

2.8.1 Chiavi di ricerca

L'Ufficio Stampa fornisce all'Appaltatore un elenco di chiavi di ricerca, valide per la selezione degli articoli (stampa cartacea e web), per il monitoraggio di trasmissioni audio/video, nonché un elenco degli account da seguire sui social.

A seguire un elenco non esaustivo delle parole-chiave fornito dall'Ufficio Stampa ai fini del monitoraggio e della selezione del materiale. L'elenco è suscettibile di variazioni nel corso del tempo. Tali modifiche non portano oneri aggiuntivi per il Committente.

1	Consob
2	Commissione nazionale per le società e la Borsa
3	Arbitro per le controversie finanziarie (Acf)
4	Tutte le società quotate in Borsa sul Mercato telematico azionario (Mta - prendere elenco dal sito di Borsa; in continuo aggiornamento)
5	Tutte le società negoziate in Borsa sull'Euronext Growth Milan (Egm – elenco sul sito di Borsa; in continuo aggiornamento)
6	Tutte le società quotate, cioè quelle che si accingono ad entrare in Borsa, intesa sia come Mta sia come Egm (non c'è un elenco – i nomi vanno estratti attraverso il monitoraggio dei flussi informativi sui media)
7	Tutti gli intermediari operanti in Italia
8	Borsa Italiana
9	Cassa di Compensazione e garanzia
10	Aim (Alternative Investment Market)
11	Banca d'Italia
12	Ivass (Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni)

13	Uif (Unità di informazione finanziaria)
14	Oam (Organismo agenti e mediatori)
15	Antitrust o Agcm (Autorità garante per la concorrenza e il mercato)
16	AgCom (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni)
17	Autorità per la privacy
18	Arera (Autorità di regolazione per energia reti e ambiente)
19	Acn (Agenzia per la cybersicurezza nazionale)
20	Ocf (Organismo di vigilanza e tenuta dell'albo unico dei consulenti finanziari)
21	Bafin (Bundesanstalt fuer Finanzdienstleistungsaufsicht)
22	Amf (Autorité de Marchés Financiers)
23	Fca (Financial Conduct Authority)
24	Sec (Securities and Exchange Commission)
25	Bce (Banca centrale europea), declinata anche come Ecb (European Central Bank) o Ezb (Europäische Zentralbank)
26	Esma (European Securities and Market Authority)
27	Iosco (International Organization of Securities Commissions)
28	Eba (European Banking Authority)
29	Eiopa (European Insurance and Occupational Pensions Authority)
30	Fsb (Financial Stability Board)
31	Banca dei regolamenti internazionali (Bri), anche declinata come Bis (Bank for International Settlements)
32	Fondo monetario internazionale (Fmi), anche declinato come Imf (International Monetary Fund)
33	Banca mondiale, anche declinata come World Bank
34	Deutsche Bundesbank
35	Federal Reserve
36	Banque de France
37	Bank of England
38	Ocse (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico), anche declinato come Oecd (Organization for Economic Cooperation and Development)
39	Opa (Offerta pubblica di acquisto)
40	Profit warning
41	Fusione
42	Merger
43	Acquisizione
44	Acquisition
45	Merger&Acquisition (M&A)
46	Abuso di mercato

47	Insider trading
48	Abuso di informazioni privilegiate
49	Buy back
50	Aumento di capitale / capital increase
51	Delisting
52	Truffa
53	Ponzi / schema Ponzi

2.9 APPLICAZIONI PER DISPOSITIVI MOBILI

Deve essere prevista una APP, fruibile sia per IOS, sia per Android, che permetta agli utenti di accedere all'intera applicazione dai dispositivi mobili (smartphone, tablet). I contenuti si devono adattare in base al dispositivo mobile utilizzato (smartphone o tablet), così da usufruire al meglio delle caratteristiche di visualizzazione.

L'accesso all'App deve essere di due tipologie:

1. Accesso tramite login e password dedicate per un numero ristretto di utenti, vale a dire:
 - a. Tutto il personale dell'ufficio stampa
 - b. Componenti della Commissione, Direttore, Vice Direttore Generale, Segretario Generale
2. 50 accessi in simultanea per il restante personale.

3 ARCHITETTURA DELLA PIATTAFORMA

Il servizio deve essere svolto tramite un server dislocato presso il fornitore e connesso alla Consob via internet tramite browser.

Il servizio alimenta un archivio contenente la rassegna stampa, che include i ritagli di giornale, le clip audio/video, i riferimenti ai social, i rapporti ore sette e tutto quanto faccia parte della fornitura in termini di dati. Alla fine del contratto, l'intero archivio resta di proprietà dell'Istituto. Il fornitore uscente è tenuto a fornire una copia integrale dei dati relativi ai contenuti multimediali e ai metadati.

Nell'archivio deve essere integrato, da parte del Fornitore, l'archivio storico presente in Consob, relativo agli anni 2004 – 2023 della rassegna stampa.

Il servizio è destinato sia agli utenti generici per consultazione e ricerche sull'archivio, sia al personale dell'Ufficio Rapporti con la Stampa per interventi sulla rassegna stessa.

Alla fine del contratto deve essere fornito l'intero archivio di rassegna stampa su supporto magnetico rimovibile in formato XML con i ritagli in formato PDF non protetto. Le eventuali clip audio/video dovranno essere in un formato non protetto compatibile con il media player open source VLC.

Il servizio deve prevedere di gestire e supportare un archivio storico con profondità di almeno 25 anni.

L'applicazione interna dovrà essere installata su un server di tipo rack di prestazioni adatte, fornito a spese e cura del Fornitore e installato in Istituto, presso la sede di Roma.

3.1 REQUISITI FUNZIONALI

Id	Descrizione
a.	Il servizio è raggiungibile via browser dalle macchine presenti sulla rete di Istituto o via app dedicata da terminale mobile.
b.	Il servizio deve permettere l'accesso, sia da browser che da app dedicata, a tutta la rassegna stampa oggetto di questa fornitura, dalla data di inizio del contratto a quella del giorno corrente oltre che all'intero archivio storico delle rassegne (2003-2023).
c.	L'archivio storico consiste di tutte le rassegne stampa prodotte negli anni dal 2004 al 2023. L'Istituto fornirà detto archivio storico per la necessaria integrazione, le cui dimensioni sono stimabili in circa 2.2 TiB.
d.	L'integrazione dell'archivio storico è parte integrante della fornitura
e.	Il servizio è formato da un modulo di gestione della rassegna, accessibile dall'Ufficio Rapporti con la Stampa ed un modulo di distribuzione e consultazione della rassegna raggiungibile da tutti gli utenti di Istituto.
f.	Il modulo di gestione permette di editare la rassegna corrente, eliminando o spostando di sezione un articolo anche mentre questo è già disponibile per gli utenti
g.	Il modulo di distribuzione permette la ricezione della rassegna quotidiana e le ricerche sull'intero archivio, corrente e storico

h.	L'accesso al servizio è garantito per le connessioni provenienti dagli IP dell'Istituto e per gli utenti esterni la rete Consob che si registreranno tramite username e password.
i.	Il servizio deve garantire almeno 700 utenti con 50 connessioni contemporanee comprendendo sia quelle da browser che quelle da app dedicata.
j.	Gli articoli devono essere disponibili, oltre che in formato immagine, anche in versione testuale.
k.	L'applicazione deve permettere di effettuare anche ricerche sulle collezioni di articoli in modalità <i>full text</i> .
l.	L'Utente della rassegna stampa deve poter selezionare intere sezioni e/o selezioni della stessa, al fine di inviarli in stampa, minimizzando i comandi da effettuare, idealmente con un singolo click.
m.	Il Fornitore dovrà migrare ed integrare nel server di esercizio i dati dell'archivio storico della rassegna stampa (19 anni, fino al 2023 compreso) contenuti nell'attuale server di rassegna stampa di proprietà dell'Istituto. Le dimensioni dell'archivio storico attuale sono stimabili in circa 2.2 TiB
n.	Entro 40 giorni solari dalla fine del contratto, il Fornitore dovrà consegnare, su supporto magnetico/SSD portatile (Hard disk esterno), tutti i dati dell'archivio di rassegna, comprensivo di quanto integrato dal Fornitore all'inizio del contratto. Il supporto (HD/SSD) resta di proprietà della Consob. Il formato richiesto è XML, un formato diverso potrà essere accettato solo se espressamente e formalmente richiesto dall'Istituto. In particolare, gli articoli dovranno essere in formato PDF non protetto (vedi anche par. successivo "Requisiti Tecnici") e completi della versione testuale dell'articolo stesso.
o.	Entro tre mesi dall'inizio del contratto il gestore fornirà alla Consob per l'approvazione un apposito documento contenente tutti i tracciati record ed i dettagli tecnici dell'archivio storico che verrà prodotto alla fine del contratto. Questo per poter riutilizzare gli item multimediali (articoli in pdf in primis) e relativi metadati per l'integrazione in un eventuale nuovo archivio storico in un diverso formato definito dall'Istituto.

3.2 REQUISITI TECNICI

	Descrizione
a.	Il servizio è raggiungibile via browser ed è compatibile con i browser Chrome, Edge e Firefox nelle loro versioni più recenti.
b.	Il servizio dialoga con il browser senza utilizzare elementi aggiuntivi scaricabili, quali plugin Flash, Java o di altra natura, anche se di provenienza open source.
c.	Il servizio deve essere accessibile secondo lo standard WCAG 2.0 Livello AA.

	Tale accessibilità verrà valutata attraverso l'analisi di uno dei siti di valutazione indicato dal World Wide Web Consortium (W3C) alla pagina https://www.w3.org/WAI/ER/tools/
d.	I ritagli ed in generale i dati pubblicati, dovranno essere presentati in un formato ridimensionabile dall'utente con la possibilità di impostare una certa dimensione (eventualmente il pieno schermo) per tutti gli articoli consultati in una singola sessione.
e.	I ritagli di giornale devono essere presentati in formato PDF non protetto, mentre le clip audio/video devono essere memorizzate in formato tale da poter essere visualizzabili anche separatamente dal servizio tramite il media player VLC.
f.	I tempi medi di risposta dell'applicazione, per quanto concerne le ricerche, non devono essere superiori a: <ul style="list-style-type: none">• 5 secondi per la visualizzazione di un articolo selezionato;• 60 secondi per una ricerca con almeno tre parole chiave, effettuate nell'archivio corrente o quello storico con un periodo temporale di tre mesi.

4 LIVELLI DI SERVIZIO RICHIESTI

I servizi di ricezione, consultazione e gestione dei servizi della *Piattaforma* saranno in funzione 365 giorni l'anno, 24 ore su 24.

Gli interventi che potenzialmente possono causare disservizio devono essere di norma eseguiti nell'orario non lavorativo e devono essere comunque comunicati alla Consob a mezzo posta elettronica ordinaria con un anticipo di almeno un giorno lavorativo.

L'invio della rassegna completa (con le sottosezioni già definite), l'indicizzazione e la pubblicazione della rassegna stessa sul server presente in Consob devono avvenire entro e non oltre le ore 07:00 del mattino.

4.1.1 Assistenza Rapporto ore 07:00

Il referente in turno per il Rapporto ore 07:00 deve essere raggiungibile telefonicamente attraverso un numero interno dedicato e NON passante per il centralino; deve essere raggiungibile per email attraverso un'apposita casella di posta elettronica, eventualmente anche attraverso altri canali (telefonia mobile, WhatsApp o altri strumenti da concordare).

Gli orari di reperibilità sono i seguenti:

- giorni lavorativi: dalle ore 06:30 alle ore 09:00
- giorni non lavorativi: dalle ore 07:00 alle ore 09:00

4.1.2 Assistenza servizi di rassegna stampa, web, audio/video, social

Il servizio di assistenza per i servizi di rassegna stampa, web, audio/video, social deve essere attivo nei seguenti giorni e orari:

- giorni lavorativi: dalle ore 06:30 alle ore 18:00
- giorni non lavorativi: dalle ore 07:00 alle ore 11:00

4.1.3 Servizio di Help Desk

È richiesto un servizio di *Help Desk* telefonico per assistenza e supporto sia per problemi all'applicazione sia per la mancata ricezione giornaliera dei Servizi Integrati della *Piattaforma*.

Il servizio di Help Desk sarà accessibile attraverso:

- casella di posta elettronica;
- numero telefonico.

Il servizio di Help Desk è attivo tutti i giorni, lavorativi e non, con i seguenti orari:

- a) giorni lavorativi: dalle ore 06:30 alle ore 18:00
- b) giorni non lavorativi e festivi: dalle ore 07:00 alle ore 13:00

4.2 TEMPI DI RISOLUZIONE DEI DISSERVIZI

Un disservizio è identificato come:

- a) bloccante: i servizi non sono disponibili agli utenti;
- b) non bloccante: problemi a uno o più componenti del sistema, il cui verificarsi rende indisponibili agli utenti della Consob alcune funzionalità non essenziali del sistema stesso.

I tempi di risoluzione dei disservizi sono pertanto conseguenti alla tipologia del disservizio stesso. In dettaglio:

Orario di servizio	Tipologia disservizio	Tempi massimi di ripristino
Lavorativo	Bloccante	4 ore solari
	Non bloccante	48 ore solari
Non lavorativo	Bloccante	12 ore solari
	Non bloccante	48 ore solari a partire dalle ore 8:00 del primo giorno lavorativo utile

5 DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

Il Fornitore dovrà fornire, come parte integrante del sistema, la seguente documentazione tecnica:

- a) **Descrizione funzionale dell'applicazione:** Documento che riporta, per ogni piattaforma disponibile (browser, app ecc.) la descrizione di tutte le funzioni e le loro modalità di utilizzo, includendo anche le funzionalità di gestione e le illustrazioni delle principali schermate dell'applicazione per: la visualizzazione delle notizie; le ricerche; la gestione;
- b) **Manuale utente per l'Ufficio Stampa:** la descrizione dettagliata dell'utilizzo specialistico (gestione Ufficio Stampa) dell'applicazione;
- c) **Manuale utente finale:** con la descrizione dettagliata del modulo di ricerca degli articoli e suo utilizzo;
- d) **Descrizione archivio storico:** documento di descrizione dell'archivio storico consegnato alla fine della fornitura, comprensivo del tracciato record e di ogni dettaglio atto a rendere usufruibili i dati dell'archivio stesso. Tale documento deve essere consegnato e approvato entro la fine della fornitura prima della consegna dell'archivio storico, che invece avviene entro 40 giorni solari dalla data di cessazione della fornitura.

6 MESSA IN ESERCIZIO

Il servizio dovrà pubblicare articoli di prova almeno 15 giorni solari prima dell'avvio in esercizio come da contratto. Sempre con 15 giorni di anticipo dovranno essere fornite le app per i dispositivi mobili e quanto dovesse rendersi necessario per poter eseguire dei collegamenti di prova sia da PC che da terminale mobile.

6.1 NOMINA DEL RESPONSABILE TECNICO

Entro 5 giorni solari dal perfezionamento del contratto il Fornitore deve nominare un responsabile tecnico, incaricato di curare il coordinamento delle prestazioni dei servizi previsti dal contratto nonché di svolgere la funzione di unico referente nei confronti della Consob.

In particolare, al responsabile fanno capo i seguenti servizi:

- le relazioni con la Consob;
- la disponibilità delle risorse e del personale specializzato per le attività di realizzazione;

Il fornitore deve fornire alla Consob un elenco dei numeri di telefono di referenti per l'assistenza per i seguenti servizi:

- redazione Rapporto ore 07:00 (numero diretto della redazione e cellulare del giornalista in turno);
- rassegna stampa
- rassegna web
- rassegna audio/video
- rassegna social;
- assistenza tecnico/informatica.

6.2 ASSISTENZA ALL'AVVIO

Il Fornitore assicura l'assistenza all'avvio della Piattaforma per almeno 5 giorni lavorativi successivi all'avvio in esercizio.

ALLEGATO N.1

Rapporto ore 07:00 per Consob

Mercoledì 19 aprile 2023

Prime pagine

Mps: “I vertici di Mps ai soci: «Pronti a operazioni di M&A nel credito»” (Sole)

Tim: “Telecom: arrivate le nuove offerte di Cdp-Macquarie e Kkr per la rete” (Sole) “Tim, rilanci di Cdp e Kkr” (MF)

Mediobanca-Generali: “Doris apprezza l’ipotesi tra B.Generali e Mediobanca. E i titoli brillano” (MF)

Salini-WeBuild: “L’Anac: «Il Ponte è un favore a Salini a danno dello Stato»”

Juventus: “Juve, si decide sul meno 15. Caso plusvalenze: Oggi atteso il giudizio del Collegio di garanzia” (Gazzetta dello Sport)

Russia-Ucraina: “Prova di forza di Putin. Missione dello zar a Kherson, poi il raid sul mercato. Zelensky nel Donbass: «Sarà libero»” (Corriere)

Immigrazione: “«Sostituzione etnica». Il caso Lollobrigida. Opposizioni all’attacco”: Corriere. “La difesa della razza. Lollobrigida shock” (Repubblica) “Il premier e il lavoro: I migranti? Aiutiamo prima le donne” (Libero)

Politica: Mattarella: “I regimi fascisti complici del genocidio” (Repubblica). “La Schlein in fuga. Tensione tra i Democratici” (Giornale)

Italia-Ue: “Pnrr, l’Italia chiede più soldi” (Messaggero)

Caso Cospito: “La Consulta apre allo sconto di pena per Alfredo Cospito” (Messaggero)

Trentino: “Catturata l’orsa, liberi i cuccioli” (Corriere)

Sudan: “Lotta di potere in Sudan. Sulla pelle di chi già soffre” (L’Osservatore Romano)

Goldman Sachs: “Goldman, sull’utile pesano il trading e l’addio al credito commerciale” (Financial Times)

Energia: “Ue, stoccaggi di gas record alimentano la speranza di ridurre la dipendenza dall’energia russa” (Financial Times)

Dal punto di vista della Consob si segnalano le notizie su: Tim; Mps; Mediobanca-Generali; Bialletti; Bpm; Enel; Leonardo; Banche Ue; Borsa – Ddl capitali; Borsa intelligenza artificiale

Tim: “Rete Tim, rilanci timidi. Proposte sotto i 20 miliardi. Per Vivendi è troppo poco. Sulle offerte di Cdp e Kkr cda il 4 maggio. Domani l’assemblea annuale”: così la Stampa p. 25. Per Vivendi, scrive la Stampa, l’offerta, anche dopo i ritocchi al rialzo, sarebbe insoddisfacente. La rete, secondo l’azionista francese, varrebbe almeno 31 miliardi. Vivendi preferirebbe piuttosto valutare altre strade, tra cui un’Opa da delisting. “Ecco i rilanci per la rete Tim. Il valore sale di un miliardo. Si decide al cda del 4 maggio”: Repubblica, p. 31. Il tema, con taglio analogo, anche su Sole e MF e tutti gli altri.

Mps: “Mps da preda a predatore? Il vertice indica ai soci un ruolo nel futuro M&A. Lovaglio: «Guardiamo a opportunità dentro al consolidamento del settore». Sul mercato speculazioni sugli intrecci possibili tra UniCredit, Banco e Siena”. Così il Sole p. 33 con richiamo in prima. Il tema anche su MF: “Mps: guardiamo tutte le opportunità di m&a. E il titolo fa +5,6%” (p. 11).

Mediobanca – Generali: “Galassia, Doris apre al riassetto. L’ad di Mediolanum rilancia l’ipotesi delle nozze tra Mediobanca e Banca Generali. Exploit dei titoli in Borsa”: così MF con richiamo in prima. “Mediobanca-Banca Generali ha senso. L’invito di Massimo Doris”: così Sole p. 33.

Bialetti: “Bialetti – I revisori: «Continuità aziendale incerta»”. Così il Giornale p. 21 in una breve.

Bpm: “Banco Bpm cerca un partner per valorizzare Pos e carte”: così il Sole p. 34. Il tema è anche sul Corriere “Banco Bpm, al via la ricerca di un partner per la monetica”: così il Sussurri&Grida in una breve p. 35.

Enel: “Due fondi contro le nuove nomine «Dal governo poca trasparenza». Gli attacchi degli azionisti si concentrano sui nomi indicati per Enel. Una lista di minoranza anche per Leonardo. L’irritazione del Tesoro”: così Repubblica p. 8 e altri, tra cui Sole p. 31: “Enel, anche da Mondrian dubbi sul rinnovo del cda”. “I dubbi di Lega e Forza Italia «Non sono campioni di atlantismo. Scaroni uno schiaffo al mercato»” (Repubblica, p. 9)

Leonardo: “Cda Leonardo, arriva lista Usa in appoggio a Cingolani”: così MF p. 8. Il fondo Usa Green Wood Investors presenterà una terza lista per il Cda di Leonardo, ma senza mettere in discussione la scelta di Cingolani, indicato dal Mef come amministratore delegato.

Banche Ue – “Regole Ue sulle crisi bancarie anche per istituti piccoli e medi”: Sole, pp. 1 e 4. In arrivo da Bruxelles una parziale riforma dell’unione bancaria, in base alla quale le regole comunitarie dovrebbero essere applicate non più soltanto agli istituti di credito “significativi” dal punto di vista dei rischi sistemici ma anche alle banche di dimensioni medie e piccole.

Borsa – Ddl capitali: Il Sole torna oggi con ampi servizi sul Ddl capitali. “Dalla governance al voto multiplo per dare più appeal a Piazza Affari. Il governo ha portato da 3 a 10 la maggiorazione del voto plurimo per le Pmi” (p. 35). “Il rappresentante unico sarà una presenza fissa negli statuti delle quotate. Le norme post covid sulle assise a porte chiuse diventeranno prassi diffusa” (p. 35). A corredo sul Sole l’intervista a Giovanni Tamburi: “Corretto l’approccio della riforma, ma rimane un eccesso di regole” (p.35). “Molte misure mi sembrano irrilevanti. Penso all’innalzamento da 500 milioni a un miliardo per le Pmi”.

Eurovita: “Eurovita, nuovo round per il salvataggio: maxi vertice al Mef”. Domani incontro allargato tra assicurazioni, banche e istituzioni”: così il Sole p. 32

WeBuild (Salini) – A Lane (gruppo WeBuild) incarico da un miliardo per le strade di Tampa: Nel 2023 il Nord America dovrebbe generare il 19% dei ricavi totali di gruppo (Italia 30%): così il Sole p. 22. “«Così è un regalo a WeBuild»: Anac contro il dl sul Ponte di Messina”: questo, invece, il titolo del Fatto p.6 con richiamo in prima.

Borsa - intelligenza artificiale - “Algoritmi contro bilanci: chi fa ballare i mercati?”. Il Sole p. 31 preannuncia per domani un dibattito di approfondimento alle 12:30 sul proprio sito web dedicato all’uso degli algoritmi nelle negoziazioni di Borsa. L’articolo evidenzia i rischi di manipolazione a fini speculativi e il progressivo allontanamento dall’analisi dei fondamentali delle società quotate.

Ftx – “Ftx, attivato il sito per chiedere i rimborsi Ue”: MF, p. 4. La piattaforma Usa di negoziazione in criptovalute ha attivato un sito web che consente agli investitori traditi di provare a chiedere il rimborso dei soldi perduti. Lo comunica la Consob a beneficio dei risparmiatori italiani anche se l’autorità nazionale di vigilanza competente sulle attività di Ftx in Europa è l’autorità cipriota.

Fondazione Crt – “Dal flop delle Generali alla fronda interna. Palenzona sfila Fondazione Crt a Quaglia. Ribaltone nell’ente: sconfitto il presidente uscente, i rappresentanti di Comune e Regione si

dividono”: così la Stampa, p. 40. A corredo, pp. 39 – 40, un ritratto di Palenzona: “Il «camionista» passato da Dc a Psi e sopravvissuto a tutte le tempeste”.

Ubi – “Il filo del processo Ubi Banca: assolti tutti i trentuno imputati”: così il Foglio p. 3. Sul tema anche MF p. 2 “L’assoluzione di Bazoli non cancella le bizzarrie della giustizia”.

Cybersecurity – “Cybersecurity: un piano da 1,1 miliardi di euro. Sarà creato uno scudo per difendere l’Unione dagli attacchi cibernetici”: così il Sole, p. 14

Commenti e analisi

“Crisi economica, social media ed educazione finanziaria. Gli scricchiolii del sistema. Tanto caos, poche certezze. A colloquio con Marco Onado”: L’Osservatore Romano, p. 1-2 Si veda anche sull’Osservatore “La lezione del 2008 che la finanza non ha mai appreso”.

“Donne in cda, ecco come possono fare la differenza” di Lella Golfo, MF 18

“Tre risposte di coerenza per spingere l’Europa fuori dallo stallo delle crisi. La Lezione di Jean Monnet” di Marco Buti sul Sole, p. 17

“I ritardi nel ridisegno del Pnrr minacciano il futuro di Ue e Italia” di Marcello Messori, Sole, p. 16.

“How to avoid another global debt catastrophe”: International New York Times, p. 8

Altre notizie

“Illimity cambia partner tech: da Ion a Engineering” (Sole, p. 30)

“Cucinelli, ricavi a 265,3 milioni nel primo trimestre. Balzo del 34,7%”: Corriere p. 30 e MFfashion p. XVI

“Superbonus, per imprese e banche più facile compensare i crediti d’imposta”: Sole, p. 1

“Abi, mutui più cari: gli interessi sfondano la soglia del 4%”: Sole, p. 5

“G7 statement raises Italy’s hopes for EU concession on biofuels”: Financial Times, p. 6.